



УКРАЇНЬКА
АСОЦІАЦІЯ
ФУТБОЛУ



Українська
Прем'єр-Ліга



FAVBET

НОРМИ РЕГЛАМЕНТУ

(У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ)

ЗМАГАНЬ FAVBET ЛІГИ
ДЛЯ ПЕРЕВІРКИ ДЕЛЕГАТАМИ МАТЧІВ
УКРАЇНСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ ФУТБОЛУ

Сезон 2019/20



У випадку, якщо якась із зазначених нижче регламентних норм не виконується або виконується неповністю чи некоректно, такий факт має бути деталізовано відображено у рапорті делегата матчу УАФ

1. ОФІЦІЙНА ПОЛІГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ

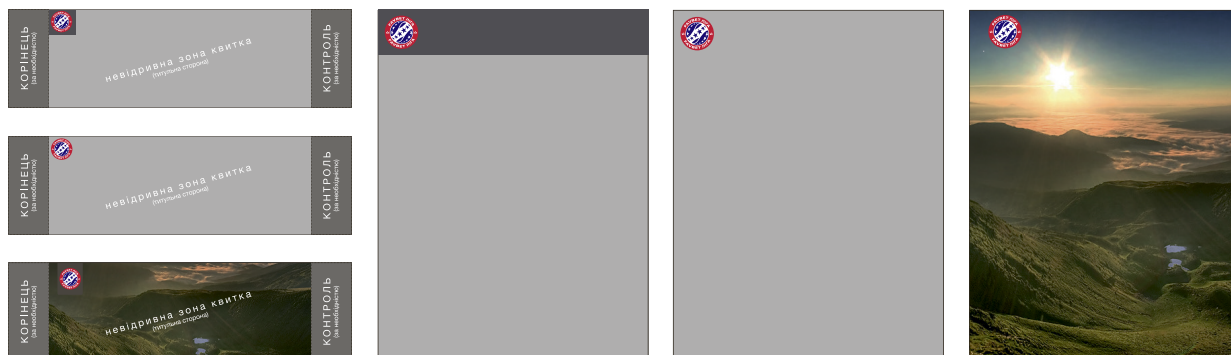


Наявність офіційної емблеми Чемпіонату УПЛ і логотипу в усій офіційній поліграфічній продукції, що випускається клубом до матчу (квитки, афіші, титульна сторінка програмки, рекламна сторінка програмки, тощо), згідно з п.3 ст.66 Регламенту.

Офіційна емблема
Favbet Ліги



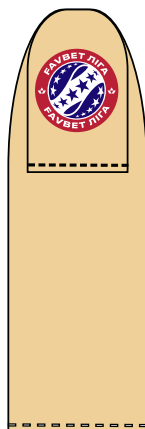
Приклади коректного розміщення емблеми змагань на програмках, квитках, афішах матчів:



2. ЕМБЛЕМА НА ІГРОВІЙ ФОРМІ



Наявність офіційної емблеми Чемпіонату на ігровій формі гравців (правий рукав футболки), згідно з п.17 ст.14 Регламенту.



3. НА ФЛАГШТОКАХ СТАДІОНУ МАЮТЬ БУТИ ПІДНЯТІ ПРАПОРИ УКРАЇНИ, УАФ ТА УПЛ



Згідно п.34.1 ст.11 Регламенту.



4. РЕКЛАМНІ БАНЕРИ НА РЕКЛАМНИХ КОНСТРУКЦІЯХ ПО ПЕРИМЕТРУ ПОЛЯ (ДОДАТОК 13 РЕГЛАМЕНТУ)

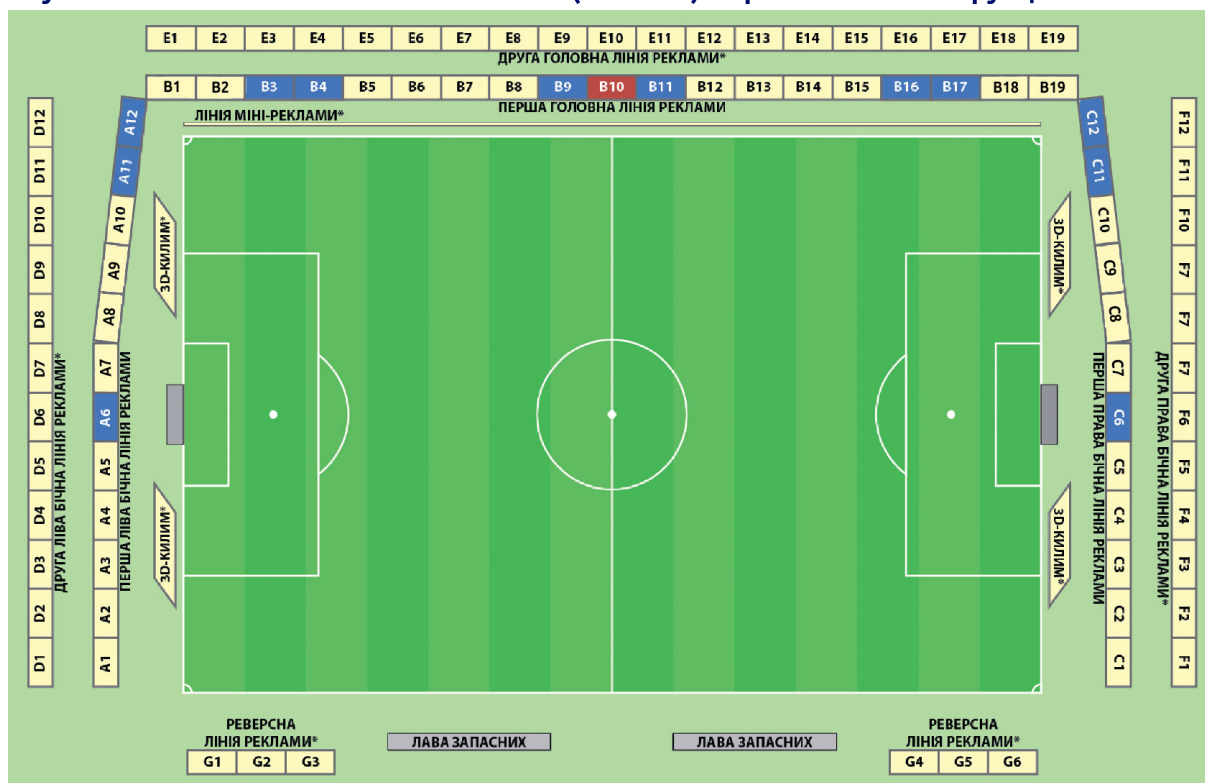


Якщо на стадіоні використовуються статичні рекламні банери (встановлені не пізніше ніж за 5 годин до початку матчу, згідно п.13 ст.65 Регламенту):



1 центральний банер УПЛ (6x1 м) на позиції В10, згідно схеми, вказаної нижче.

Схема розміщення рекламних матеріалів спонсорів (партнерів) УПЛ, клубів та обов'язкової символіки змагань (або УПЛ) на рекламних конструкціях*



* Встановлюється на стадіоні за наявності технічної можливості та в разі потреби.

СИНИМ КОЛЬОРОМ
позначені місця розташування рекламних матеріалів спонсорів (партнерів) УПЛ

ЧЕРВОНИМ КОЛЬОРОМ
позначено місце розташування рекламного банера з емблемою змагань або емблемою УПЛ

БИЛИМ КОЛЬОРОМ
позначені місця розташування рекламних матеріалів спонсорів (партнерів) Клубу.

5. ДЕМОНСТРАЦІЯ СПЕЦІАЛЬНОГО ВІДЕОРОЛИКУ НА ТАБЛО СТАДІОНУ



Демонстрація на табло стадіону під час матчу спеціального відеоролику, що містить емблему УПЛ, а також представляє інформацію щодо спонсорів (партнерів) УПЛ. Згідно п.3 ст.62 Регламенту

6. РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ НА СВІТЛОДІЮДНИХ РЕКЛАМНИХ КОНСТРУКЦІЯХ



Якщо на стадіоні використовується світлодіодна рекламна лінія (встановлена не пізніше ніж за 5 годин до початку матчу, згідно п.12 та 13 ст. 65 Регламенту):

- представлення відеоролику партнера УПЛ (хронометраж 15 секунд) на рекламній лінії (в зоні прямої дії телекамер). Загальний хронометраж під час кожного матчу – 15 хвилин (60 показів по 15 секунд), згідно пп. 12.1 ст. 65 Регламенту.
- представлення відеоролику із логотипом змагань або логотипу УПЛ загальним хронометражем не менше 4 хвилин, згідно пп. 12.2 ст. 65 Регламенту.

7. БАНЕР-ФОН У ПРЕС-ЗАЛІ СТАДІОНУ ТА МІКС ЗОНІ



Наявність банер-фону з офіційною назвою та емблемою Чемпіонату, логотипами спонсорів УПЛ та клубу-господаря у прес-залі стадіону за спинами учасників передматчевих та післяматчевих конференцій, згідно п.5 ст.51 та п.9 ст.52 Регламенту та змішаній зоні, згідно п. 7 ст. 53 Регламенту.



8. РОЗМІЩЕННЯ ЛОГОТИПУ УПЛ НА ЛАВАХ ЗАПАСНИХ



Під час матчу, згідно пп.11.14 ст.12 Регламенту.



матеріал – оракал.



9. БАНЕР-ФОН У ЗОНІ ДЛЯ ФЛЕШ-ІНТЕРВ'Ю



Наявність банер-фону з емблемою Чемпіонату, логотипами офіційного мовника, та спонсорів УПЛ у спеціальній зоні для зйомки флеш-інтерв'ю, згідно п. 10 ст. 50 Регламенту.



10. БРЕНДОВАНІ КОНСТРУКЦІЇ ДЛЯ ВИХОДУ КОМАНД І АРБІТРІВ



Наявність та правильне встановлення конструкцій для передматчевих фото команд та арбітрів, брендovаних символікою змагань та спонсора Чемпіонату.



11. КОРЕКТНІСТЬ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ЛІНІЇ



Перевірити, чи є розриви між першою головною та першими правою і лівою бічними лініями реклами (поблизу двох дальніх відносно головних телекамер Офіційного мовника кутів футбольного поля). Згідно п.5 ст.65 Регламенту, перша ліва бічна, перша головна та перша права бічна лінії реклами мають утворювати одну суцільну ламану лінію реклами!

ПРАВИЛЬНО

суцільна рекламна лінія



НЕПРАВИЛЬНО

відсутність банерів на необхідних позиціях та розрив рекламної лінії

